



„Best of Business-to-Business“ Communication Award 2011

Einreichungsbedingungen:

Die Einreichungsunterlagen zum BoB „Best of Business-to-Business“ Award 2011 müssen wie unten angegeben aufbereitet werden. Einreichungen, die nicht den unten aufgeführten Einreichungsbedingungen entsprechen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Einreichungsschluss ist der 16. Januar 2012.

Der BoB „Best of Business-to-Business“ Award 2011

Der BoB wird vom Kommunikationsverband e.V. seit 1997 zum 14. Mal ausgeschrieben. Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB ist die **einzigste** Plattform für das gesamte Spektrum der B2B-Marketingkommunikation im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Der BoB wird mit 3 Punkten im Kreativ-Ranking bewertet und hat die Aufgabe, den Managementprozess von relevanter, kontinuierlicher, professioneller und dadurch erfolgreicher Markenführung für alle Marktteilnehmer transparent zu machen.

1. Print: Anzeige, Beilage, Plakat

Eingereicht werden: Anzeigen, Beilagen, Plakate. Einzureichen sind jeweils nur Originale in **2-facher** Ausführung. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

1.1) Print: Anzeigen(-Serien), Beilagen(-Serien), Plakat(-Serie)

Einzureichen sind Originaldrucke, mindestens **3 max. 5** Motive, aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die Motivfolge ist rückseitig anzugeben. Beilagen und Plakate sind in **2-facher** Originalausfertigung, mindesten **3 max. 5** Sujets, einzureichen. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und Motive/Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

2. Corporate Publishing

Eingereicht werden: Prospekte, Unternehmensbroschüren, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Mitarbeiterzeitungen. Einzureichen sind jeweils nur Originale in **2-facher** Ausführung. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Vorderseite** angebracht werden.

3. Credentials: Eigendarstellung von Agenturen und Dienstleistern

Eingereicht werden alle Arten von Eigendarstellung von Unternehmen oder Agenturen, die mit dem Ziel entwickelt wurden, das Unternehmen anderen Unternehmen (Kunden) vorzustellen. Einzureichen sind Originale (Print) in **2-facher** Ausfertigung oder **avi** oder **mov** Dateien auf DVD oder USB-Stick in **2-facher** Ausfertigung **und** auf den FTP Server zu stellen. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

4. Dialogmarketing und Verkaufsförderung: max. 5 Kommunikationsmittel im Zusammenhang!

Eingereicht werden: 3D-Arbeiten, Mailings, Printprodukte, DRTV-Spots und Microsites. 3D-Arbeiten, Print & Mailings werden in **2-facher** Originalausfertigung eingereicht, Print/Mailings aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). Die Reihenfolge/Einsatz der Kommunikationsmittel muss beschrieben werden!! DRTV-Spots werden auf DVD eingesendet **und** auf den FTP Server geladen. Microsites werden auf DVD mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) eingereicht **und** auf den FTP Server geladen. Unter einer **Guided Tour** stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist! Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

5. Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen

Als **crossmediale** bzw. **integrierte** Kampagne gelten Kampagnen, die das Ziel verfolgen über eine Anstoßkette verschiedener Medien (von Print über Web oder Event bis Social Media) – durch mindestens **3 max. 5** Kommunikationsmittel im Zusammenhang - eine Reaktion oder einen Kontakt zu erzeugen. Optisch sowie von der Grundidee muss ein Zusammenhang erkennbar sein!

Abgegeben werden müssen 3D Arbeiten bzw. Originaldrucke etc. aufgezogen auf schwarzen Karton (max. 50 x 70 cm, DIN B2). 3D-Arbeiten bzw. Originaldrucke werden in **2-facher** Originalausfertigung eingereicht. DRTV-Spots werden auf DVD eingesendet **und** auf den FTP Server geladen. Microsites bzw. Events als Film werden auf DVD mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) eingereicht **und** auf den FTP Server geladen. Unter einer **Guided Tour** stellen wir uns die Erklärung der Website/Live Communication in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht rätseln muss, was an der Kampagne auszeichnungswürdig ist! Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

6. Live Communication und Messen

Eingereicht werden alle Arten von B2B Marketingveranstaltungen oder Messen: Produktvorstellungen für Vertriebspartner, Kundenevents, Events für Mitarbeiter, Fachmessen, Sales- und Promotion-Events, Roadshows, Sponsoring, Awards. Einzuzureichen sind Filmdokumentationen **und/oder** Powerpoint Präsentation bebildert auf DVD oder USB-Stick in **2-facher** Ausfertigung **und** auf den FTP Server zu stellen. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

7. Digital Corporate (Websites, Unternehmensfilme)

Microsites und Unternehmensfilme werden auf DVD (Microsites mit selbsterklärender Guided Tour) max. 3 Minuten eingereicht **und** auf den FTP Server geladen. Unter einer **Guided Tour** stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist! Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

8. Digital Communication (Banner, Social Media, Mobile)

Banner und Social Media und Mobile Applications werden auf DVD mit selbsterklärender Guided Tour (max. 3 Minuten) eingereicht **und** auf den FTP Server geladen. Unter einer **Guided Tour** stellen wir uns die Erklärung der Website in den wichtigsten Punkten vor, so dass die Jury nicht auf der Originalwebsite suchen muss, was an der Site auszeichnungswürdig ist! Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

9. Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit / Pressearbeit

Eingereicht werden alle Kommunikationsmaßnahmen, die sich meinungsbildend, sowohl an die Branchenzielgruppe, Verbände und politische Öffentlichkeit wenden, nicht in die werblichen Kategorien einzuordnen sind und ohne Media Invest über Plattformen Dritter kommuniziert worden sind.

Die Einreichungen sind als Filmdokumentation **und/oder** Powerpoint Präsentation bebildert auf DVD oder USB-Stick in **2-facher** Ausfertigung einzureichen **und** auf den FTP Server zu stellen. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf der **Einreichung** angebracht werden.

10. Employer Branding

Als Employer Branding gelten alle Kommunikationsmittel, der Mitarbeitergewinnung und –bindung, Performance und Talent Management dienen und sich die sich meinungsbildend an die Mitarbeiter richten. Z.B. Recruiting Tools, Personalanzeigen, Intranet, Mitarbeiterzeitschriften, Aus- und Weiterbildungskonzepte, Awards, Incentives, Mitarbeiterveranstaltungen, Forschungsprojekte, soziale Projekte. Einzureichen sind 3D Arbeiten in einfacher Originalausfertigung/Originaldrucke aufgezogen auf schwarzen Karton(max. 50 x 70 cm, DIN B2). Mindestens **3 max. 5** Sujets sollten der Jury vorgelegt werden.

Events & Veranstaltungen sind als Filmdokumentation **und/oder** Powerpoint Präsentation bebildert auf DVD oder USB-Stick in **2-facher** Ausfertigung einzureichen **und** auf den FTP Server zu stellen. Die ID Nummer (Rechnungsnummer) und der Name der Einreichung **müssen** gut sichtbar auf allen Bestandteilen der **Einreichung** angebracht werden.

Für alle Einreichungen müssen die Kurzkonzepte mit der entsprechenden ID Nummer versehen auf den FTP-Server des BoB Awards gestellt werden.

Bewertungskriterien:

Best of Business-to-Business“ Award 2011

Zugelassen sind alle Werbe- und Kommunikationsmittel im Bereich der B2B-Kommunikation, die im Zeitraum Oktober 2010 bis September 2011 eingesetzt worden sind.

Die Kriterien:

1. Strategie & Konzept – 25%
2. Die kreative Leitidee – 25%
3. Umsetzung– 25%
4. Ergebnis– 25%

Gewinner sind immer Kunde und Agentur!

Fragen und weitere Informationen:

Bundesgeschäftsstelle Kommunikationsverband e.V.

Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: 040.41917787
Fax.: 040.41917790
www.kommunikationsverband.de
www.bobaward.de

Versandadresse für haptische Einreichungen :

Bundesgeschäftsstelle Kommunikationsverband e.V.
c/o Schloss Lütgenhof
Ulmenweg 10
23942 Dassow